

看見~故事・溫暖~未來 (8)

~~在既定的教材資源上，整理及規劃誘發孩子潛能的教學設計~~

...

校長在今年8月初帶著家人到沖繩自由行，雖然在颱風的影響下部分行程受到影響，但是不減對於沖繩地區人文、美景及飲食的驚艷。尤其是飲食的部分，包含紅芋塔、沖繩黑糖、雪鹽、金楚糕、咖啡…等等的零食，也有當地的特色手工藝品及飲品，都是觀光客的最愛首選，吸引大家在沖繩的國際通大街小巷中穿梭，尋找自己的最愛需求，而校長在天秤座老婆和處女座女兒的購物「陪伴」下，有一種逛到天荒地老、海枯石爛的感覺，哈~~

...

校長的想法：

因為在國際通逛了很久，而且我的功能僅於顧兒子和付錢，所以在等待的同時自然而然「數學的靈魂」就跑出來，開始對於每一間商店販售的類別、空間、動線、打折數、空調、進出人數…等等的觀察來消磨等待的時間，而有一個小小的結論就是：販賣的商品類別大同小異，但是在空間擺設的動線及服務人員的引薦差異下，造成店家間有門可羅雀及絡繹不絕的有趣現象。

這讓我想到學校部定領域的教材，學校透過會議決定了各科目的版本後進行教學，而所選擇的教材版本都是書商依據12年國教的課程綱要並依各學習階段進行編輯，相信各版本都有其特色及優勢，也因而讓各校隨其需求而選擇。只是如何讓「非編輯者的教學者」可以將其版本的特色及優勢展現，使得教師的「教」與學生的「學」有發揮一定的效益，校長認為就是一定要充分的「備課」。透過備課來「掌握」教材的情境鋪陳及概念脈絡，「了解」學生的先備及延伸技能，「設計」教學的流程及評量的方式，……等等，教學前的準備在現今的教學工作是重要且必要的一環，也因為是重要的一環，接連著是與班級經營、親師溝通、精進增能…等等都為「環環相扣」，就如校長在沖繩國際通所發現的現象一樣，販賣著大同小異的商品卻對顧客有著不同的感受，相信店家也有著一番的經營手法(準備)，所以我們一起從「備課」開始，繼續一顆心團結一起一曲來持續創造大興的精彩囉~~

